

الخططة الاستراتيجية 2024 — 2021

لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بحلي

| الفعالية | المبادرات | المستهدف | مؤشرات الأداء الاستراتيجية | الهدف الاستراتيجي | الأداء المتوازن |
|--|-------------------------------------|------------------------|--|---|-----------------|
| دورة مبادئ التفسير . | العلم الواجب مبادرة على بصيرة. | ٩ ٪١٠ | عدد الدورات الأولى. زيادة نسبة المشاركين. | المحافظة على الفطرة بدعوة الناس إلى العقيدة الإسلامية الصحيحة وحمايتها. | العملاء |
| دورة الأصول الثلاثة. | | | | | |
| دورة المسائل الأربعة. | | | | | |
| دورة مراتب الدين ومبطلاته | | | | | |
| دورة صفة الطهارة | الدورات العلمية مبادرة على بصيرة | ١٠ ٪٨٠ ٪٥ | عدد الدورات التدريبية متوسط المجتازين زيادة نسبة المشاركين | | |
| دورة صفة الصلاة | | | | | |
| دورة أحكام الصيام | | | | | |
| دورة أحكام الحج | | | | | |
| دورة أحكام الزكاة | الدورات العلمية مبادرة على بصيرة | ٦ ٪٨٠ ٪٥ | عدد الدورات التدريبية متوسط المجتازين زيادة نسبة المشاركين | | |
| دورة البيوع أنواعها وشروطها | | | | | |
| دورة بيان أحكام الرهن | | | | | |
| دورة الوكالة/الكفالة | الجسر الدعوي | ٪١٢ ٪١٥ ٦٠ | نسبة زيادة المحاضرات. نسبة زيادة القرى التي أقيمت فيها المحاضرات عدد المساجد التي أقيمت فيها المحاضرات | | |
| محاضرة جمع الكلمة (الأهمية، الأسباب، الوسائل) | | | | | |
| محاضرة حقوق ولاية الأمر. | | | | | |
| محاضرة حقوق العلماء. | محراب ١ | ٢٠ ٢٨ ١٠٠ | عدد الكلمات القرى التي أقيمت فيها المحاضرات عدد المساجد التي أقيمت فيها المحاضرات | | |
| كلمة الأخوة في الإسلام (معناها، أهميتها، مظاهرها، تمتينها، جزاؤها) | | | | | |
| كلمة حقوق الوالدين | | | | | |
| كلمة حقوق الجار | | | | | |
| كلمة حقوق الأبناء | | | | | |
| كلمة حقوق الزوجين | محراب ٢ | ٢٠ ١٠٨ ١٠٠ | عدد الكلمات القرى التي أقيمت فيها المحاضرات عدد المساجد التي أقيمت فيها المحاضرات | | |
| كلمة عن علاقة المسلم مع الذمي | | | | | |
| كلمة عن علاقة المسلم مع المستأمن | | | | | |
| كلمة عن علاقة المسلم مع المحارب | خير لك | ١٠ ٪٢٠ ٦٠ ٪١٠ | عدد الجاليات نسبة الجاليات الجديدة عدد اللقاءات متوسط الزيادة في اللقاءات | | |
| لقاء لبيان نظرة الإسلام للكون | | | | | |
| لقاء لبيان نظرة الإسلام للإنسان | | | | | |
| لقاء لبيان نظرة الإسلام للكائنات | | | | | |
| لقاء لبيان نظرة الإسلام للديانات | | | | | |
| لقاء لبيان نظرة الإسلام للأنبياء | أكاديمية المسلم الجديد | ٪١٠ | نسبة الزيادة في عدد المستفيدين | | |
| دروس تعليم أصول الدين والعبادة | | | | | |
| زيارة الجاليات في أمانتهم | | | | | |
| رحلات عمرة للجاليات | الجولات الدعوية | ٪١٠ | نسبة الزيادة في عدد الزيارات | | |
| | جدد إيمانك | ٣٠٠ ٪١٠ | عدد الرحلات. نسبة الزيادة في عدد المستفيدين | | |

| الفعالية | المبادرات | المستهدف | مؤشرات الأداء الاستراتيجية | الهدف الاستراتيجي | محور الأداء المتوازن |
|-----------------------------------|------------------|----------|--|---|----------------------|
| دورة القرآن وعلومه | تأهيل طلاب العلم | ٢٥ | عدد الدورات عدد المتدربين نسبة الزيادة في عدد المتدربين متوسط تقييم الأداء. متوسط رضا العاملين | إحياء السنة ونشرها والتحذير من البدع وإماتها وربط الناس بمنهج السلف الصالح. | التعلم والنمو |
| دورة علم العقيدة | | | | | |
| دورة الفقه وأصوله | | | | | |
| دورة التفسير وأصوله وعلومه | | | | | |
| دورة الحديث وأصوله وعلومه | | | | | |
| دورة تمتين العلاقة مع الله | | | | | |
| دورة العلاقة مع النفس | | | | | |
| دورة صفات الداعية | | | | | |
| دورة الداعية وأسرته | | | | | |
| دورة تنمية مهارات التواصل | | | | | |
| دورة تنمية مهارات الحوار والإقناع | | | | | |
| دورة فهم النفسيات | | | | | |
| دورة مهارات التعامل مع التقنية | | | | | |
| كأنك تراه | المقاطع الدعوية | ١٨٠ | عدد المقاطع عدد البروشورات نسبة المشتركين متوسط تقييم الأداء. متوسط رضا المستفيدين | استخدام التقنية الحديثة في الدعوة إلى الله تعالى ونشر العلم الشرعي وتأصيل القيم.. | التعلم والنمو |
| منبر الحرم | | | | | |
| فتاوى الأسبوع | البطاق الدعوية | ٢٠٠ | | | |
| اليوم الأم | | | | | |
| اليوم للعمل الخيري | الأيام العالمية | ١٠٠ | | | |
| اليوم المدير | | | | | |
| اليوم التعليم | التواصل | ٧٠ | | | |
| شراكات المجتمعية | | | | | |
| شيوخ قبائل | | ١٠٠ | | | |
| الدوائر الحكومية | | | | | |

| الفعالية | المبادرات | المستهدف | مؤشرات الأداء الاستراتيجية | الهدف الاستراتيجي | محور الأداء المتوازن |
|-----------------------------|-----------|----------|---|-------------------------|----------------------|
| حملات تسويقية | استدامة | %٥ | نسبة زيادة الإيرادات العامة للجمعية متوسط العائد على الشركات | تحقيق الاستدامة المالية | المالي |
| إنشاء أوقاف جديدة | | | | | |
| تطوير إدارة الأوقاف القائمة | | | | | |
| التوسع في الاستثمار | | | | | |
| الاستقطاع | | %٥ | | | |
| المعارض | | | | | |
| المؤسسات المانحة | | | | | |
| شركات القطاع الخاص | | | | | |
| شركات الجهات الخيرية | | | | | |
| تقليل الهدر | | | | | |



جَمْعِيَّةُ الدَّعْوَةِ وَالْإِشْتِادِ
وَتَوْعِيَّةِ الْجَالِيَّاتِ مُحَمَّدِيَّةِ